



Vertrag

zwischen
dem Förder- und Elternverein (im folgenden FOEV)
und

_____ (genaue Firmenbezeichnung)

vertreten durch _____ über die finanzielle
Förderung des durch den FOEV betreuten Projekts

_____ (Name des Projekts)

Der Gesamtkostenaufwand für die Realisierung dieses Vorhabens wird ca.

EUR _____ betragen.

_____ sichert die Finanzierung des Projekts
(Firma)
durch eine Zuwendung von EUR _____.

Die Zuwendung soll bis zum _____ auf das ua. Konto des FOEV erfolgen.
Eine Spendenquittung wird (nicht) erteilt.

- Die Zuwendung ist zweckgebunden für das oa. Projekt zu verwenden.
Bei Nichtdurchführung des Projekts wird die Summe zurückgezahlt.
- Die Zuwendung ist nicht zweckgebunden und kann auch für andere Projekte
verwendet werden. Eine Rück-/Teilrückzahlung ist nicht erforderlich.

Die Zuwendung darf in angemessener Weise der Öffentlichkeit zur Kenntnis gebracht
werden. Soll in Druckwerken darauf hingewiesen werden, so ist die geplante
Veröffentlichung vorab dem FOEV bzw. der Schulleitung zur Genehmigung vorzulegen.

(Ort/Datum)

(Ort/Datum)

Für den Verein
Der Vorstand

(Verantwortlicher)

Sponsoring

Ein sehr wichtiges Anliegen sind uns sowohl regionale, überregionale als auch internationale Kooperationen und Sponsoring-Partnerschaften mit Wirtschaftsunternehmen. Wir wollen langfristige Partnerschaften aufbauen, welche für beide von Vorteil sind.

Unser Angebot

- Interessante Zielgruppen (dzt. rund 1.400 SchülerInnen, jährlich mehr als 2.000 Anmeldungen, mehr als 150 Lehrer, nationale und internationale Gastvortragende und BesucherInnen bei internen und externen Veranstaltungen etc.)

- win-win-Partnerschaft

Basis für eine Sponsoring-Partnerschaft ist jeweils ein individueller Sponsoringvertrag.

Voraussetzung für eine Sponsoring-Partnerschaft ist, dass die Autonomie der Lehre und die Freiheit der Forschung (Diplomarbeiten) gewährleistet bleiben und mit der Kernaufgabe der Institution als schulische Bildungseinrichtung vereinbar sind.

Die Genehmigung der Schulleitung wird durch den FOEV eingeholt.

Beispiele für Sponsoringmöglichkeiten:

Homepage der Schule

Es besteht die Möglichkeit mehrere Jobangebote pro Semester auf dem Jobportal der Schulhomepage zu schalten.

Veranstaltungen

Im Rahmen von Veranstaltungen (z. B. Fachtagungen, Tag der offenen Tür etc.) bieten wir Unternehmen die Möglichkeit, sich werblich zu präsentieren, z. B. mit Logo auf der Einladung, mit Transparenten, durch Sponsoring von Sachpreisen etc.

Vortragssaal-Sponsoring

Der Vortragssaal steht für diese Partnerschaft zur Verfügung. Inkludiert sind beispielsweise ein Eröffnungsereignis und eine Sponsoringtafel in der Aula.

Mäzenat

Mäzenate können beispielsweise Geräte/Ausstattungsschenkungen für unsere Labors oder dem Technikmuseum umfassen.

Aula-Sponsoring

Die HTL-Aula ist ein offener Platz zwischen Verwaltung, Vortragssaal und Kantine. In diesem beliebten Aufenthaltsbereich und Treffpunkt besteht die Möglichkeit das Unternehmen zu präsentieren.